

TERESA BARÓ CATAFAU



DIRECTORA D'ICÓMPANI. EXPERTA EN COMUNICACIÓ PROFESSIONAL

Teresa Baró Catafau (Caldes de Montbui, Barcelona, 1963) es especialista en comunicació en l'àmbit professional.

És Llicenciada en Filologia Catalana, Tècnic Superior en Publicitat i Màster en Protocol, Ceremonial i RRPP .

Després d'una llarga trajectòria en el món de la docència, funda Icómpani (2002), una consultoria de comunicació especialitzada en les habilitats personals de directius, professionals de tots els sectors i polítics.

Ha estat impulsora d'iniciatives como el Club d'Oradors (*Speakers corner*) y el Taller de Tècniques per a parlar en públic per a joves.

Teresa Baró exerceix de consultora en l'àmbit de la comunicació i es professora especialista en temes com:

- **Habilitats de comunicació en públic**
- **Tècniques de persuasió i seducció**
- **Entrenament de portaveus**
- **Habilitats directives**
- **Redacció de discursos**
- **Esriptura empresarial**
- **Protocol empresarial**

És docent en diverses universitats i institucions:

- Escola Superior de Comunicació Elisava
- Escola Superior ESERP
- Universitat Rovira i Virgili
- Universitat de Barcelona
- Universitat Ramon Llull
- Barcelona Activa
- Fundació d'Estudis Superiors d'Olot
- Facultat de Humanidades de La Universidad de Almería
- ADEG, Assosiació d'empresaris del Garraf, Alt i Baix Penedès

Es col·laboradora habitual en premsa i ràdio como experta en temes de comunicació professional; conferenciant i ponent.

CONFERÈNCIES

- **Dona, professional i comunicadora**

Club Icòmpani. 29 d'abril de 2009

- **Cómo seducir sin palabras**

Sala *Luz de Gas* de Barcelona. 21 d'octubre de 2008

- **Parlar en públic**

Col·legi Reial Monestir de Santa Isabel. 20 d'octubre de 2008

- **Comunicar más y mejor**

V Congrés d'Assessors d'imatge. Barcelona, 26 de novembre de 2006

- **“Pren la Paraula”**

Centre Cívic La Sedeta. Març de 2004

- **Protocolo empresarial**

Fórum EADA. 24 de maig de 2004

- **Cómo hablar en público**

Excellence. Diverses ponències entre gener de 2003 y desembre de 2004

- **Comunicació personal i empresarial**

Aula Business ADEG.

ARTÍCLES PUBLICATS

- “Obre't portes. Parla bé en públic”. Revista Secundèria. Març de 2009.
- “Pautas para dominar el lenguaje no verbal”. *IURIS, Actualidad y práctica del Derecho*, núm. 131.
- “El abogado ante los medios de comunicación”. *IURIS, Actualidad y práctica del Derecho*, núm. 127, Mayo 2008
- “Técnicas para controlar el lenguaje verbal oral”. *IURIS, Actualidad y práctica del Derecho*, núm. 135.
- “Valores mediante la imagen”. *Ideas y Negocios*, Núm. 65.
- “Un bon dinar, un bon negoci”. *Emprèn* 19-25.
- “Com rebre visites a l'empresa”. *Emprèn* 22-28.
- “La bona educació ajuda a millorar les relacions laborals”. *Emprèn*, 24-30.
- “Em cal un assessor d'imatge?”. *Emprèn*, 3.
- “Com es pot fer per captar l'atenció del públic i mantenir l'interès?”. *Emprèn*, 2.
- “Com s'ha de preparar una bona ponència o conferència”. *Emprèn*, 28.
- “La imatge que transmeten les empreses a través del telèfon”. *Emprèn*, 7-13.
- “Bona presència i professionalitat per a la dona del segle XXI”. *Emprèn*, 16-22.
- “Cal dissenyar la imatge personal d'acord amb la de l'empresa”. *Emprèn*, 26.
- “Com elaborar una presentació electrònica clara i eficaç”. *Emprèn*, 27.
- “La importància de l'oratória com a autoafirmació professional”. *Emprèn*, 30.
- “Expressar-se bé és convèncer “. *Emprèn, Perspectiva*, Núm 60.