

## TERESA BARÓ CATAFAU



Experta en comunicación profesional.  
Directora de las consultorías Icómpani y Politikom.

Teresa Baró Catafau (Caldes de Montbui, Barcelona, 1963) es especialista en comunicación personal en el ámbito profesional.

Es Licenciada en Filología Catalana, Técnico Superior en Publicidad y Master en Protocolo, Ceremonial y RRPP .

Después de una larga trayectoria en la docencia, funda Icómpani (2002), una consultoría de comunicación especializada en las habilidades personales de directivos, profesionales de todos los sectores y políticos.

En 2010 crea Politikom, consultoría de comunicación política, junto a la politóloga Verónica Fumanal.

Ha sido impulsora de iniciativas como el Club de Oradores (speakers corner) y el Taller de técnicas para hablar en público para jóvenes.

Teresa Baró ejerce como consultora en el ámbito de la comunicación y es profesora especialista en temas como:

- **Habilidades de comunicación en público**
- **Técnicas de persuasión y seducción**
- **Entrenamiento de portavoces**
- **Habilidades directivas**
- **Redacción de discursos**
- **Escritura empresarial**
- **Protocolo empresarial**

Es docente en diversas universidades e instituciones, entre ellas:

- Escuela Superior de Comunicación Elisava
- Escuela Superior ESERP
- Universitat Rovira i Virgili
- Universitat de Barcelona
- Universitat Ramon Llull
- Barcelona Activa
- Fundació d'Estudis Superiors d'Olot
- Facultad de Humanidades de La Universidad de Almería
- ADEG, Assosiació d'empresaris del Garraf, Alt i Baix Penedès

Es colaboradora habitual en medios de comunicación como experta en temas de comunicación. Conferenciante y ponente.

## **CONFERENCIAS**

- **Mujer, profesional y comunicadora**

Club Icòmpani. 29 de abril de 2009

- **Cómo seducir sin palabras**

Organizado por YPO, en la Sala Luz de Gas de Barcelona. 21 de octubre de 2008

- **Hablar en público**

Colegio Reial Monestir de Santa Isabel. 20 de octubre de 2008

- **Comunicar más y mejor**

V Congreso de Asesores de Imagen. Barcelona, 26 de noviembre 2006

- **“Pren la Paraula”**

Centre Cívic La Sedeta. Marzo de 2004

- **Protocolo empresarial**

Fórum EADA. 24 de mayo de 2004

- **Cómo hablar en público**

Excellence. Diversas ponencias entre enero de 2003 y diciembre de 2004

- **Comunicación personal y empresarial**

Aula Business ADEG

## ARTÍCULOS PUBLICADOS

- “Obre’t portes. Parla bé en públic”. Revista Secundèria. Marzo de 2009
- “Pautas para dominar el lenguaje no verbal”. *IURIS, Actualidad y práctica del Derecho*, núm. 131, Octubre 2008
- “El abogado ante los medios de comunicación”. *IURIS, Actualidad y práctica del Derecho*, núm. 127, Mayo 2008
- “Técnicas para controlar el lenguaje verbal oral”. *IURIS, Actualidad y práctica del Derecho*, núm. 135, Febrero 2009
- “Valores mediante la imagen”. *Ideas y Negocios*, núm. 65, Junio 2008
- “Un bon dinar, un bon negoci”. *Emprèn* 19-25 Noviembre 2004
- “Com rebre visites a l’empresa”. *Emprèn* 22-28 Octubre 2004
- “La bona educació ajuda a millorar les relacions laborals”. *Emprèn* 24-30 Septiembre de 2004
- “Em cal un assessor d’imatge?”. *Emprèn* 3-9 Septiembre de 2004
- “Com es pot fer per captar l’atenció del públic i mantenir l’interés?”. *Emprèn*, 2-8 Julio 2004
- “Com s’ha de preparar una bona ponència o conferència”. *Emprèn*, 28 Mayo-3 Junio de 2004
- “La imatge que transmeten les empreses através del telèfon”. *Emprèn*, 7-13 de Mayo de 2004
- “Bona presència i professionalitat per a la dona del s XXI”. *Emprèn*, 16-22 Abril 2004
- “Cal dissenyar la imatge personal d’acord amb la de l’empresa”. *Emprèn*, 26 Marzo- 1 Abril 2004
- “Com elaborar una presentació electrònica clara i eficaç”. *Emprèn*, 27 Febrero -4 Marzo 2004
- “La importància de l’oratòria com a autoafirmació professional”. *Emprèn*, 30 Enero- 5 Febrero 2004
- “Expressar-se bé és convèncer “. *Emprèn, Perspectiva*, núm 60 diciembre 2003